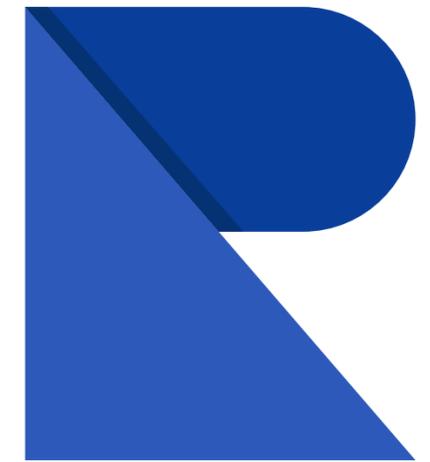


広報の自走化を実現！

ネタもと サービス紹介

PRベーシック「強化」プラン

PR basic strengthening plan



ネタもと

本資料について

本資料では、ネタもと「PRベーシック強化プラン」の主な特徴をご紹介します。
本プランのゴールは、着実に「**お客様の広報活動の自走化**」を実現することです。
広報活動の自走化・加速化を支援する唯一無二のプログラムをご提供しています。



メディアと直接
接する機会



自走化に必須の
PRノウハウ



広報トレーナーが
伴走しサポート



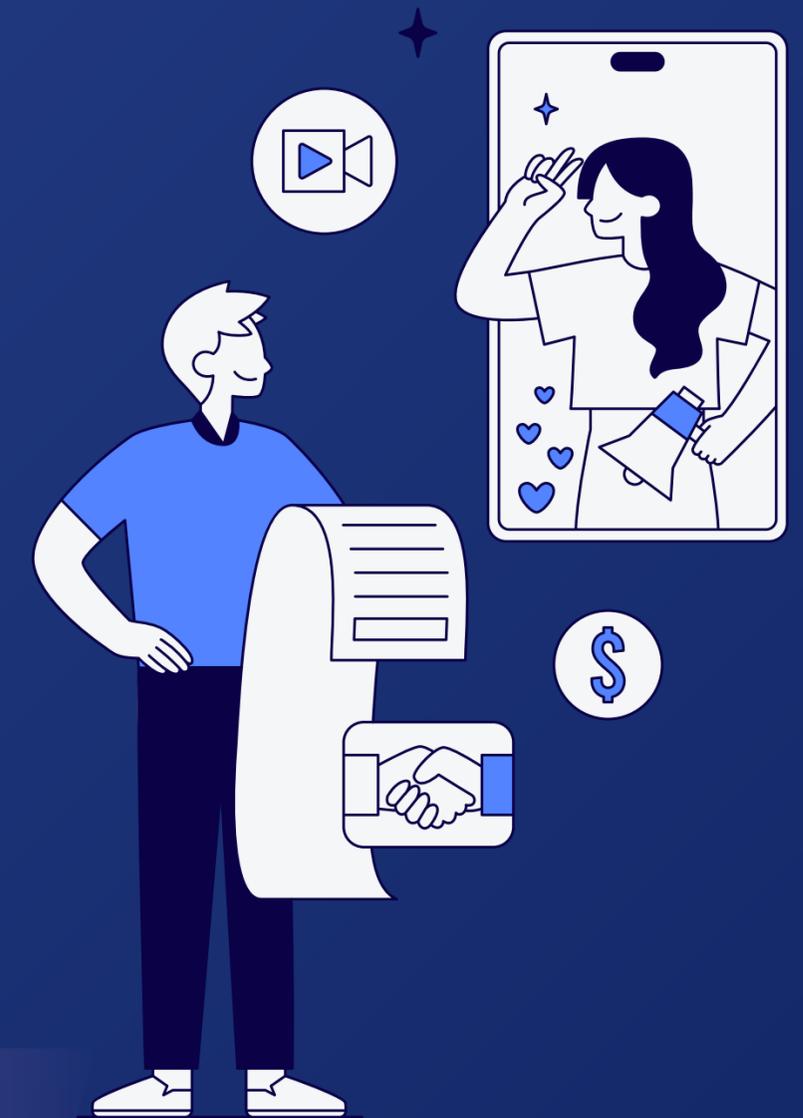
PR診断による
効果検証

広報に対する認識が変化

2023年6月20日に日本広報学会が
以下のような「広報の定義」を発表しました。

組織や個人が、**目的達成や課題解決のために**
多様なステークホルダーとの双方向コミュニケーションによって
社会的に望ましい関係を構築・維持する**経営機能**である

このように、広報活動は限られた企業が行う特別な活動という
従来の認識を大きく覆し、すべての企業・団体に必要となる
コミュニケーション手段、課題解決のための経営機能である
という指針が明示されました。



「外注」から「内製」へと、時代がシフト

多くの業界に共通してみられる傾向が、外注するから自社内で行うへのシフトです。デジタルツールや生成AI等の出現により、それらが可能な時代になりました。内製化の最大のメリットとなるのが、コストの削減です。すべての企業において売上アップと等しく重要視されるのが、経費の削減ではないでしょうか。

PR業界においても、外注した場合の費用は依然としてかなりの高額になります。このような状況では、潤沢な予算がない中小企業はいつまでたっても広報活動に着手できずまたコスト面から広報活動の「継続」がままならなくなります。

「広報の自走化」を目指すことで数年後にはPRの外注費をなくすことが可能です。弊社が「広報の自走化」の重要性を世に訴え続けている理由は、ここにあるのです。

PRベーシック強化プランとは

「広報の自走化」に不可欠な「3つ」をパッケージ化してご提供

01 メディアとの接点



02 PRのノウハウ



03 ヒト（体制づくり）



提供するサービス①

会員専用サイト



- ・ 自社「広報素材」の一括管理
- ・ メディアリストの一元管理
- ・ メディアが求めている情報のキャッチアップ
- ・ メディアへ情報発信した履歴の管理
- ・ 情報発信内容へのメディアからのアドバイス
- ・ 自社広報力のセルフ診断



約1500媒体/約4000名の報道関係者が登録し利用

提供するサービス②

メディアセミナー 年12回

毎回現役メディアのキーパーソンをお招きし、本来は知ることができない報道関係者の実状や本音など非公開の貴重な話を聴くことができるセミナーです。



- 日本経済新聞社（企業報道部 次長 兼 編集委員）
- 読売新聞（生活部 部長）
- フジテレビ「めざましテレビ」（プロデューサー）
- テレビ東京「WBS」（プロデューサー）
- テレビ東京「ガイアの夜明け」（プロデューサー）
- TBSテレビ「がっちりマンデー!!」（プロデューサー）
- 日経BP社 「日経ビジネス」（編集長）
- 東洋経済新報社「東洋経済」（編集長）
- News Picks（編集長）

提供するサービス③

メディア交流会 年3回

1度の交流会に約30～50名のメディアの方が参加。
効率的&効果的に多くのメディアと接し、
良好な関係を築く場としてセッティングしています。

オンラインでの開催：年2回

オフラインでの開催：年1回

交流会参加企業様限定にて、その日に参加された
メディアの方個人の連絡先をリストでお渡し。
会員専用サイトにもメディアリストが反映されます。

テレビ・新聞・雑誌・WEBメディア等さまざまな
メディアの方との接点をご提供。



提供するサービス④

経営者向けPR勉強会

各テーマごとの第一人者を講師としてお招きし、経営視点で役立つPRノウハウを学べる勉強会を開催。さらに、経営者のPR理解を促す動画講座を多数開講。スピーカーとの直接の名刺交換の場もご用意しています。

経営者向けメディアセミナー：年12回

経営PR戦略講座：オンデマンド講座を随時開講



ワールドビジネスサテライト編

Yahoo!攻略編

TVリサーチ会社編

千葉テレビ編

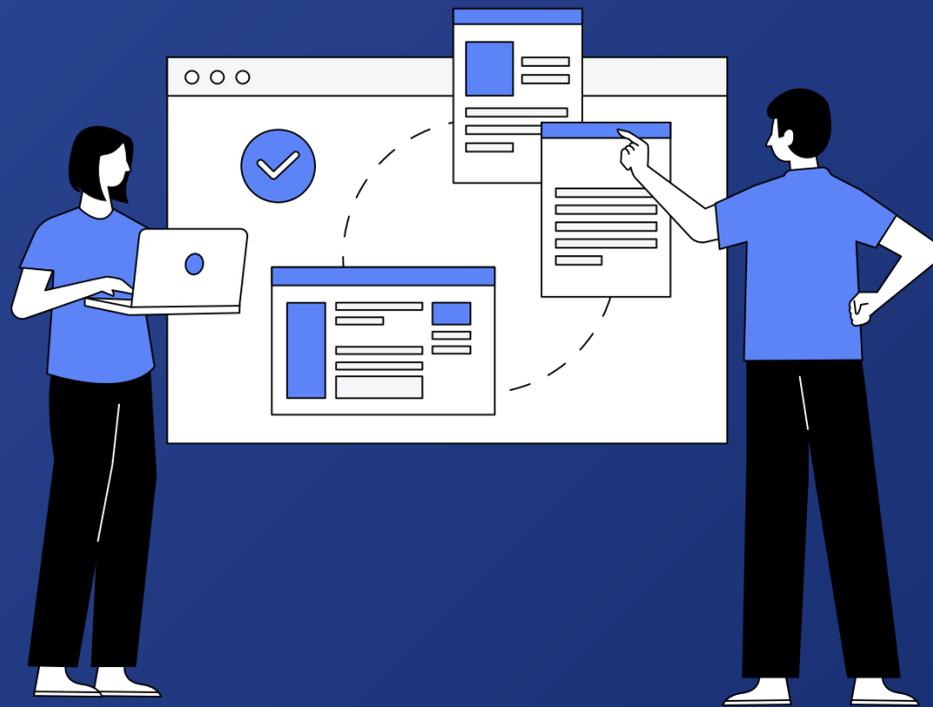
報道番組編

リスクマネジメント編

提供するサービス⑤

担当者向けPR勉強会

プレスリリースの書き方やメディアアプローチの方法など、PRの基礎・実践・応用が学べるオンライン動画を随時配信。見たいときに何度でも繰り返しご視聴いただけます。



- 1年目：基礎編 基礎編だけでも約50講座をご用意
- 2年目：実践編
- 3年目：応用編

広報活動の取り組み段階に合わせた講座をご提供。

提供するサービス⑥

経営者交流会 年12回

月1回、経営者の方同士の交流の場を提供しています。
交流会に参加された方限定にて、貴社にマッチする経営者を
ヒアリング情報をもとに「年間約40名」ご紹介が可能です。



提供するサービス⑦

担当者交流会

広報担当者同士の繋がりの方もご用意しています。
他社の成功事例の共有や社内では相談しづらいPRの課題
などが相談できる場として大変好評です。

サポート体制

「広報トレーナー」が、半年から1年かけて広報業務を伴走し、「わからないから先に進めない」「途中で活動が途絶えてしまう」ということが起こらないよう全力でサポートします。

01 経営者に対する伴走

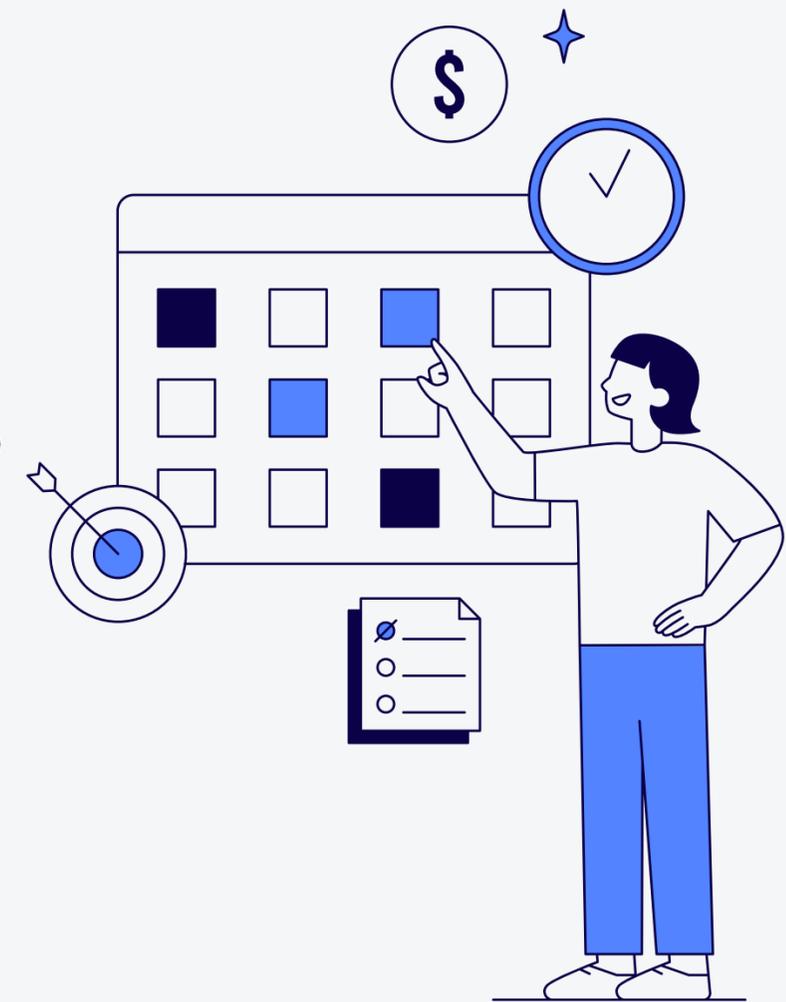
情報発信ネタ発掘
スケジュール案作成支援

報道資料添削 (3本)
エントリー添削 (12本)

02 担当者に対する伴走

企業探訪作成 (3本)
報道資料作成 (2本)
エントリー作成 (3本)

オンライン相談 (随時)
定期ミーティング

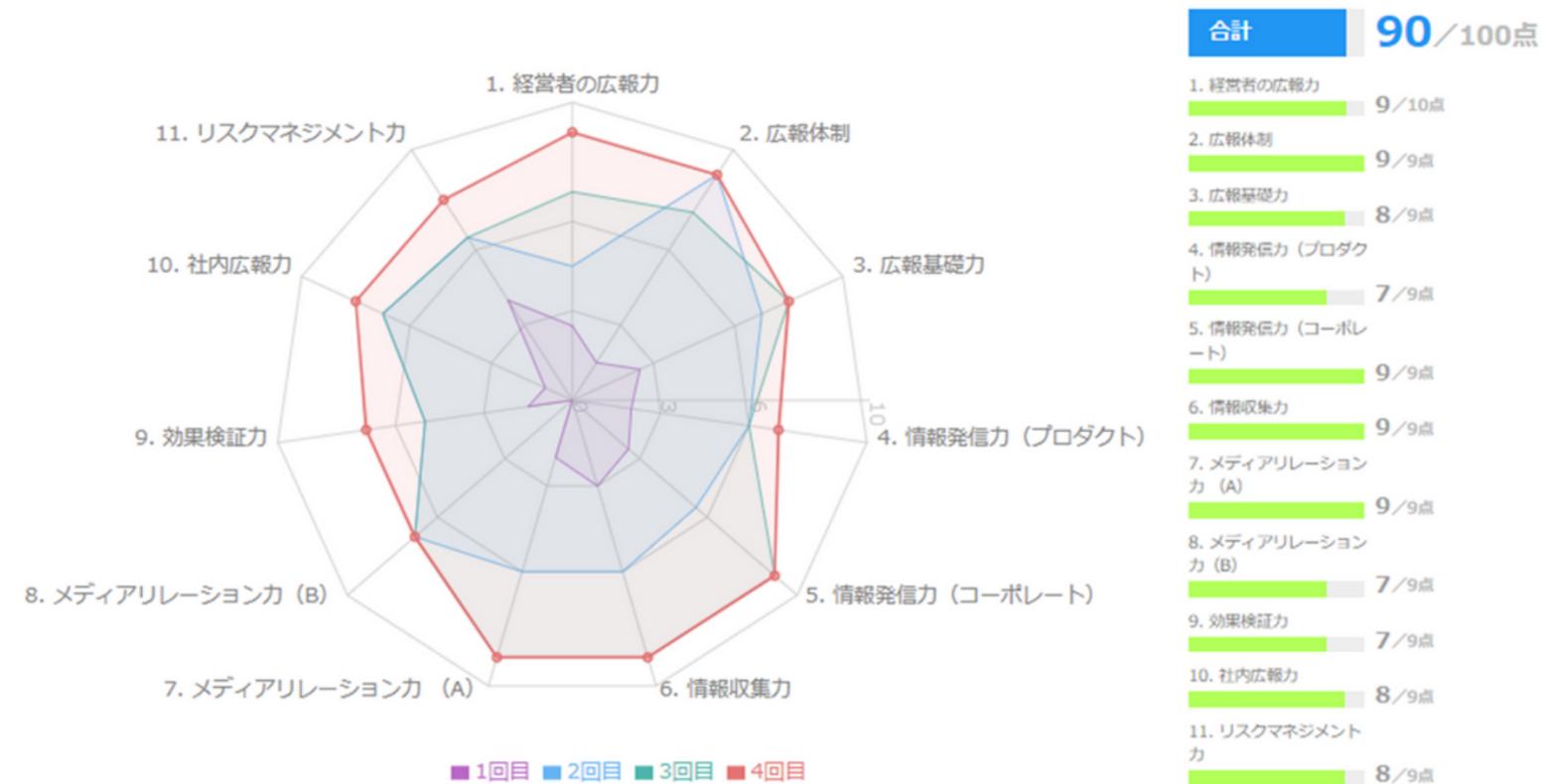


PR活動の効果測定

現状の広報体制を診断し、貴社の「広報力」を可視化。
現状をもとに今後どこを強化すべきなのか等アドバイスをします。
定期的に活動内容を振り返り、自走化の進み具合を測定することで
見えづらい広報活動の成果を見える化し、目標達成まで伴走します。

前回の結果

過去のご回答



料金プラン

強化プラン【6か月プラン】

広報トレーナー6か月間（月額40万円）

情報発信ネタ発掘
スケジュール案作成支援

企業探訪作成（3本）
報道資料作成（2本）
エントリー作成（3本）

報道資料添削（3本）
エントリー添削（12本）

オンライン相談（随時）
定期ミーティング（月2回）

ベーシックプラン料：360万円
広報トレーナー料：240万円

年間：600万円

強化プラン【12か月プラン】

広報トレーナー12か月間（月額30万円）

情報発信ネタ発掘
スケジュール案作成支援

企業探訪作成（3本）
報道資料作成（4本）
エントリー作成（6本）

報道資料添削（4本）
エントリー添削（15本）

オンライン相談（随時）
定期ミーティング（月2回）

ベーシックプラン料：360万円
広報トレーナー料：360万円

年間：720万円

※全プラン初期費用として別途10万円をいただいております
※全プランお支払いはご一括でいただいております

いくら素晴らしいものをつくっても
伝えなければ、ないのと同じ

アップル創設者スティーブ・ジョブズの言葉



ネットモト

お問い合わせ/無料相談

03-3401-7777

inside@netamoto.co.jp